

Zahlen, Daten, Fakten 2021



IMPULSE	
<p>Platz 6 bei Global Destination Sustainability Benchmarking</p> <p>Platz 1 in der Säule Umwelt</p>	<p>ReGenerationNOW Nachhaltigkeitsstrategie</p>
<p>46 konkrete Nachhaltigkeitsmaßnahmen</p>	<p>Lizenzierung Österreichisches Umweltzeichen</p>
<p>Safe Service Zertifizierung</p>	<p>31 Convention Updates</p>

NETZWERK	
<p>10 COVID-19-Factsheets</p>	<p>5 Netzwerktreffen „Tea(m) Times“</p>
<p>7 kollaborative Ideen- und Strategieworkshops</p>	<p>4 Schulungen</p>
<p>51 Partnerbetriebe</p>	<p>20 neue strategische Kontakte</p>
<p>537 Neukontakte</p>	<p>10.307 Kontakte in der Datenbank</p>

MARKETING- UND KOMMUNIKATION	
<p>1 Hybrid-Veranstaltung Tirol Connect</p>	<p>8 Teilnahmen an Verkaufsveranstaltungen (davon 1 online)</p>
<p>117 Convention Anfragen, davon 21% in Tirol gebucht</p>	<p>#freethemeeting Kampagne mit über 1 Mio Impressions & 4.000 User:innen</p>
<p>15 Medienauftritte</p>	<p>4 Filmproduktionen</p>
<p>20 Kund:innen Newsletter</p>	<p>183 Newsletter Anmeldungen</p>
<p>29.002 Website Besucher:innen</p>	<p>15 neue Website-Beiträge</p>
<p>96 Beiträge auf LinkedIn mit bis zu 5.425 Impressions</p>	<p>101 Postings CBT Social Media Accounts</p>